

# 天然色素を抽出した残渣物のアップサイクルプロジェクト

## renino (レニノ)

renino (レニノ) とは、天然色素を抽出した農作物の残渣から新たな価値を生み出す「アップサイクルプロジェクト」です。天然色素のパイオニアである日農グループが、天然色素の新たな活用を模索することで、新領域のブランドとして展開していきます。



### ロゴマーク



生命の源である種をイメージ。種の連鎖は「N」を描き、つながり、その中の「N」も合わせて未来への躍動を感じ、様々な縁を呼ぶことを願いました。種の色彩は赤シソ、赤キャベツの植物の色と高貴な色を基調としました。中にある「N」の色彩は、大地の力や植物の色、花などの自然界からのエネルギーをイメージしています。

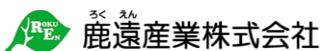
### プロダクツ

赤シソから色素を抽出した後の残渣を友禅印刷技術で印刷。畑と種・新風と大地のエネルギーをイメージしたデザインを施し、名刺やノートなどの紙製品を展開します。

※友禅印刷とは、友禅染めに使用する糊に材料を混ぜたオリジナルインキを印刷し、材料を紙に定着させる、タカラサプライコミュニケーションズのオリジナル技術。

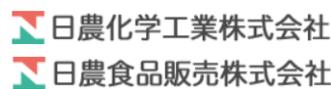


### プロジェクトメンバー



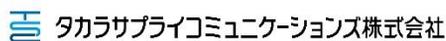
#### 生産地 (北海道 遠別町)

北海道の大地の恵みを受け、赤シソをはじめとする各種の農産物を栽培し、天然色素・エキスを抽出しています。



#### 加工・販売

「天然色素のパイオニア」ニチノーカーは、創業以来自然の恵みを活かし食の彩(いろどり)に安心と安全をお届けしています。



#### 印刷

独自の印刷技術「友禅印刷」で、天然色素の残渣をそのまま活用し、紙製品を制作します。



#### デザイン

造形作家&デザイナーの鈴木尚和が「renino」の総合ブランディングデザインを手掛けます。